

[Share](#)[Report Abuse](#)[Next Blog»](#)[Create Blog](#)[Sign In](#)

2 têtes à l'affiche

[Accueil](#)[À propos](#)[Équipe](#)[Collaborateurs](#)[On parle de nous](#)[Nous contacter](#)

P A R T A G E R N V E N D R E D I 1 O C T O B

Partager |

Mon point de vue sur The Social Network



Be the first of your friends



2

R E C E V E Z N (

Entrez votre adresse courriel:

Subscribe

Propulsé par [FeedBurner](#)



Fil RSS



Fil RSS Commentaires

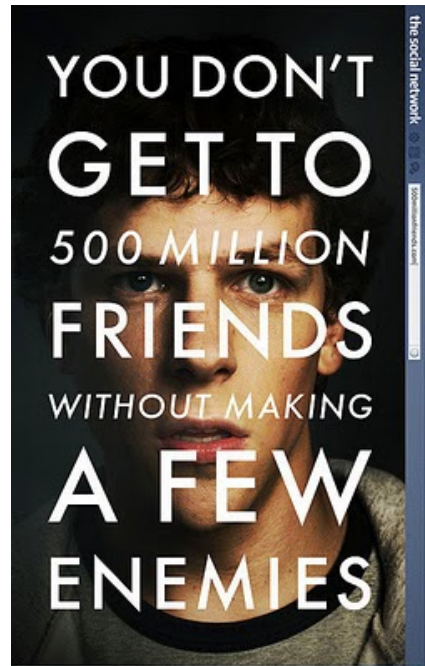
N O R M A N D S

FOLLOW ME ON

P A S C A L E S L

FOLLOW ME ON

2 T Ê T E S À



Vendredi 1er octobre 15h30, je suis confortablement assis dans le siège de la salle 12 du Cinéma Banque Scotia pour attendre le nouveau film de **David Fincher: The Social Network**, ou pour vous simplifier la vie, le film sur le site de réseautage [Facebook](#).
Premièrement, comme tous les films de David Fincher, celui-ci est excellent, excellent dans

2 têtes à l'affiche

Like

89 people like 2 têtes à l'affiche

Chantal

Dino

Jean-Franc

Gene

2 têtes à l'affiche on Facebook

bec

BÉNÉVOLAT D'ENTRAIDE
AUX COMMUNICATEURS

A R C H I V E S

▼ 2010 (76)

▼ octobre (1)

▼ oct. 01 (1)

Mon point de vue sur The Social Network

► septembre (8)

► août (6)

► juillet (6)

► juin (6)

► mai (7)

► avril (6)

► mars (9)

► février (13)

► janvier (14)

► 2009 (49)

► 2008 (3)

A D W E E K A D

Premièrement, comme tous les films de David Fincher, celui-ci est excellent, excellent dans sa facture visuelle qui est vraiment superbe, un peu dark, mais très semblable à ces autres films. On voit que c'est un réalisateur qui a fait de la publicité pour la rapidité des scènes et la beauté de l'image qui est très bien traité comme je le disais plus tôt. La musique de Trent Reznor et Atticus Ross, un mélange de classique et de rock industriel, nous fait vraiment sentir que l'action de ce film est aussi rapide que la vitesse à laquelle grandit Facebook. Vous pouvez l'entendre et l'acheter [ici](#)



Moi qui ne connaissais pas vraiment l'histoire du fondateur de **Facebook**, **Mark Zuckerberg**, j'ai beaucoup appris sur l'histoire du plus jeune milliardaire du monde qui nous en dit beaucoup sur nos propres habitudes sur les médias sociaux. Par exemple, l'embryon de Facebook, Facemash, a été créé à cause d'une frustration avec son ex-copine, et il a bloqué un peu très maladroitement par rapport au résultat de sa soirée, et cela lui revient un peu toujours au visage tout au long du film. Donc, lorsque l'on dit quelque chose sur un blogue, ne pas oublier que ça reste et qu'il faut l'assumer que l'on soit à jeun ou pas. Mais bon, on voit que c'est un jeune homme qui travaillait énormément (quasiment sans cesse) pour arriver à son but et qui est un homme très simple et pour qui l'argent ne semble pas être très important. Mais bon, il faut aussi en prendre et en laisser sur ce film puisque ça demeure tout de même une fiction.



Un petit ajustement que j'ai dû faire au début, c'est la rapidité (en anglais) à laquelle Jesse Eisenberg parle, c'est un peu difficile à suivre, mais bref, c'est peut-être juste moi. C'est un film à voir juste pour comprendre comment s'est créé ce réseau. Il ne faut pas oublier que ce film est un drame et non pas un documentaire sur ce film donc pas nécessairement un film facile à voir pour tout le monde. Une production d'une excellente qualité connaissant le talent et l'oeil du producteur Kevin Spacey et ses acolytes, à qui l'on doit plusieurs excellents films. Et vous quel est le point de vue sur ce film?

Images prises sur [imdb.com](#)

Voici la bande-annonce

B L O G U E S D

- Boogie Studio
- dezblog
- Facteur Pub
- IPUB, DE LA PUB RIEN QUE DE LA PUB !

Le blogue de Marie-Claude Ducas

Les Publicistes

Un blogue sur l'avenir des communications par Infopresse

B L O G U E S D

- Thoma Daneau- Mieux connaître les médias sociaux
- Blogue professionnel de Guillaume Brunet
- Normand Miron - pizza4all
- Le blogue de Michelle Blanc
- Gina Desjardins

B L O G U E S D

- 2 capricieux
- Boutique Point G
- Clarah...tout simplement
- Eve Martel - Tòc Tòc Tòc... Entrez!
- L'ethnogourmande
- Le Nutritionniste
- Prétextes par Gabrielle Chalifoux

B L O G U E S M


- Anabelle Nicoud
- Jasmine McLean - Je vous divertis
- Jeans & Stilettos
- Les Bachelières
- Mode★Trotter | Mode | Beauté | LifeStyle
- Montreal State Of Mind
- Montréalités urbaines
- Mélo die Nelson - Martini à la vanille, sodomie et vibreur
- Nancy B Pilon
- Patrick Lagacé


C A T É G O R I E S


P U B L I C I T É M P A I R I E L O G I C I E N C O S M O P O L I T I Q U E N T A I F


M E R C R E D I 2 9 S E P T

Macy's et sa magie

 Like

 One person likes this.

 Tweeter

 2

Aujourd'hui et pour quelques articles, je vais vous parler des grands magasins et de leur image (et non pas de vêtements), aujourd'hui je vous parle de **Macy's**, dont vous voyez la plus récente publicité sortie il y a environ 2 semaines. Je vous laisse la visionner avant de vous donner mes impressions.

Ce que l'on remarque dans cette publicité, outre le fait que l'on y déferle la multitude de marques vedettes disponible en magasins: de **Tommy Hilfiger** à **Martha Stewart** en passant par **Donald Trump**, c'est le dévouement du garçon au service à la clientèle pour trouver le produit dont la dame a besoin, on pourrait presque dire que c'est un concierge d'hôtel tellement il est attentionné envers la personne qu'il sert et, le plus important, il a le sourire.

Dans les grands magasins d'ici, la chose que l'on cherche la plupart du temps, ce sont des gens pour nous servir, ils sont absents, on ne les trouve pas, etc. C'est bien beau les pubs fashion des grands magasins, mais il faut démontrer que l'on a du service et c'est vraiment sur cet attribut que se démarque cette publicité de **Macy's**. Honnêtement, je ne crois pas

- Bouffe (10)
- ca salit les doigts (1)
- Canada (3)
- Cannes (2)
- Design (8)
- Futur (13)
- Grand écran (8)
- Luxe (11)
- Mode (5)
- Montréal (25)
- Musique (8)
- New York (1)
- Publicité (73)
- Radio (1)
- Sport (4)
- Technologie (17)
- Transport (4)
- Télévision (23)
- Urbain (15)
- Web (33)

- A G E N C E S D
- 180
- 72 and Sunny
- agencytwofifteen
- BBDO
- BBH
- BOS
- Crispin Porter + Bogusky
- DDB
- Deutsch
- Droga 5
- Défi communication marketing
- Fallon
- Goodby, Silverstein & Partners
- GREY
- Johannes Leonardo
- JWT
- Le Monde de Cossette
- Leo Burnett
- LG2
- LOWE
- Marketel
- McCann Worldgroup
- Ogilvy & Mather
- PALM+HAVAS
- Publicis
- RPA
- SAATCHI & SAATCHI
- Sid Lee
- TAXI
- TBWA
- VIRUS 1334
- Wieden Kennedy
- Young & Rubicam
- ZIG

que l'on retrouve un tel service chez **La Baie** ou **Sears** (à l'exception du comptoir des cosmétiques), et c'est là que je crois que des magasins comme **Holt Renfrew** et **Ogilvy**, même s'ils sont haut de gamme, surpassent nos attentes en matière de service à la clientèle et c'est d'eux que des magasins comme **La Baie** devraient s'inspirer selon moi. Et comme pour n'importe quel autre entreprise, bien la magie de **Macy's** vient du service!

M A R D I 2 8 S E P T E M B

Cossette Live NY par Guillaume et Florence

 One person likes this.

 2



Pour choisir les meilleurs éléments pour les représenter lors de l'Advertising Week 2010, Cossette a organisé des présentations à l'interne pour faire sortir les meilleures idées (un pitch des employés quoi) et c'est ce beau projet qui a finalement permis à deux employés super dynamiques d'aller à New York cette semaine: oui, oui Guillaume Brunet et Florence Girod seront nos yeux et nos oreilles lors de l'Advertising Week 2010 qui a d'ailleurs débuté aujourd'hui comme le soulignait MarketingQc avec cet [entrevue](#) avec Yanik Deschênes. Un des plus grand rendez-vous des gens de communication et marketing en Amérique du Nord.

Ce qu'ils vont y faire: représenter Le Monde de Cossette au sein de la mission de l'AAPQ à New York (voir mon [article précédent](#) sur le sujet), absorber le contenu de l'Advertising Week et le diffuser en direct (d'où le nom Cossette Live), être à l'affut des signes de l'évolution de l'industrie des communications marketing et les partager en direct.

Pour les suivre c'est ici que vous devez aller: <http://www.facebook.com/CossetteLiveNY>

P U B L N I O É R M P A A R D B O O B L O A 1 B S G O S E M R M E N T A I F L I B E F L U L T M É U O S R N , T R E É W A P D U O B R W K E C B I T É

M A G A Z I N E S

- AAPQ
- Advertising Age
- ADWEEK
- APCM
- Campaign
- Creativity
- GQ
- Grenier aux nouvelles
- IHAVEANIDEA
- Infopresse
- La Vitrine culturelle de Montréal
- Marketing Magazine
- Marketing Qc
- Montreal.ad
- Nightlife Magazine
- Wired

M E R C I D E N

N O U S S O M M

35€

TLMEB

Obtenez 10\$ de pinottes gratuites

BLOGUE

paperblog

62 QRANKING

18 readers
BY FEEDBURNER



